




« Depuis cette publication, la vie au sein de Force d'Experts a continué à s'intensifier : 602 utilisateurs, 1959 publications, 6791 messages de tchat, 101 communautés créées sur Talkspirit ...

602 utilisateurs sur un effectif de 618, c'est plutôt pas mal ! » annonce Boris Sauvage, trésorier et membre du bureau de Force d'Experts, et à l'origine du choix de la plateforme - « Surtout quand on sait que 70% sont des utilisateurs actifs mensuellement ! » précise t'il.

« La raison d'être de  **talkspirit** « Améliorer l'expérience du travail collaboratif et du partage de l'information, pour rendre les organisations plus agiles et plus performantes » ... nous correspond totalement. L'échange et le partage sont l'essence même de Force d'Experts, et Talkspirit, la plateforme que nous avons choisie dès notre création nous y aide beaucoup. Elle est fortement axée sur la communication et propose des fonctionnalités sociales et collaboratives nativement intégrées. L'outil est intuitif, la prise en main facile et immédiate. Talkspirit a largement contribué au développement de nos échanges, au partage d'informations et ce à tous les niveaux : associés, cadres et collaborateurs. Et le tout pour un budget plus que raisonnable, y compris pour une jeune association comme la nôtre » explique le Trésorier de Force d'Experts.

« Avec cette plateforme collaborative tout-en-un, conçue et hébergée en France, nous avons réussi en quelques semaines à créer, développer et faire vivre quotidiennement plus de 50 communautés actives et surtout autonomes. » précise Boris Sauvage. « Bien sûr il a fallu accompagner la prise en mains, mais ça s'est fait très rapidement car la plateforme est vraiment intuitive. Le plus difficile est toujours de modifier ses habitudes. Le fait de trouver sur une plateforme unique des fils d'actualités, des publications, un drive, une gestion d'évènements, des salons de tchat, des visios avec replay et une gestion de projets, a fait la différence.... Tous ces outils sont aux services des nombreuses communautés de Force d'Experts. L'outil a été si bien adopté par tous que certains cabinets ont créé sur Talkspirit leur propre communauté interne. » complète Boris Sauvage.

« Nous avons mis en place des communautés très diversifiées : Métiers, Expériences Utilisateurs par éditeurs, Labos de réflexion ... et tout récemment nous avons créé des Communautés dédiées aux jeunes de nos cabinets pour faciliter leurs échanges et leur intégration. Certains de nos partenaires ont un accès « invité » leur permettant de publier directement leur actualité, leurs supports, et de répondre aux questions et remontées de leurs clients. Nous relayons certaines informations et supports pour faciliter leur accès sans que nos membres aient à se connecter à plusieurs sites. Nous publions les replays de toutes nos réunions pour les absents. Enfin, nous pouvons soumettre nos questions et problématiques, soit à une communauté proche de la thématique, soit aux associés ou même à tous les utilisateurs très facilement Ce qui est fabuleux et qui traduit bien l'esprit de Force d'Experts, c'est toute question reçoit en moins de 2 heures, a minima une réponse, et plus souvent un échange nourri entre les membres ayant rencontré la même problématique. » décrit Boris Sauvage.

C'est une vraie réussite Et c'est de plus une excellente façon de faire percevoir à nos équipes, et à nous-mêmes, les bénéfices du digital quand il est au service du collectif, des échanges et du partage » conclut Boris Sauvage.